

Résumé

À l'adolescence, la motivation scolaire est mise à rude épreuve : les élèves subissent de nombreux changements (cognitifs, hormonaux, organisationnels) et sont donc moins motivé·e·s à apprendre. C'est également durant cette période que les élèves découvrent des centres d'intérêt différents de l'école.

Les élèves du secondaire I (12-15 ans) apprennent deux langues étrangères durant leur scolarité : l'allemand et l'anglais. Il est parfois compliqué de motiver les élèves à les apprendre, surtout quand les langues étrangères sont perçues de façon négative, comme c'est le cas avec l'allemand en Suisse romande. Cette recherche exploratoire porte sur l'apprentissage des langues étrangères, notamment sur la façon dont les élèves utilisent des stratégies d'apprentissage et quels sont leurs buts de compétence par rapport à chaque langue. Concernant les principaux résultats, il y a un lien entre le genre et l'utilisation de stratégies d'apprentissage, un lien entre l'année scolaire et une orientation vers des buts de tendance au moindre effort ainsi qu'un lien entre l'orientation vers le travail et les notes scolaires. Un dernier résultat intéressant est le fait que l'anglais est une langue qui motive plus les élèves que l'allemand.

Mots clés

Stratégies d'apprentissage ; apprentissage autorégulé ; élèves du secondaire I ; Suisse ; langues étrangères